



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Escola de Doctorat

Pla d'Internacionalització de l'Escola de Doctorat de la UPC 2022-2025

Octubre 2022

Preàmbul

El present **Pla d'Internacionalització de l'Escola de Doctorat** ha estat impulsat en el marc del **Pla d'Internacionalització de la UPC 2022-2025**, el qual té com a un dels objectius principals “emfatitzar l'articulació entre la UPC i els diferents centres docents que la componen, proposant un seguit de metodologies i mecanismes per adaptar els esforços d'internacionalització als contextos específics de cada centre i millorar la comunicació entre ambdues parts.”

El Pla d'Internacionalització s'entén com un document “viu”, a ser actualitzat al llarg dels anys en funció del progrés realitzat i de l'evolució del context de l'Escola de Doctorat.

Context i metodologia

Estat actual de la internacionalització a l'Escola de Doctorat

Avui en dia, l'experiència de doctorat a la UPC ja es caracteritza per una dimensió internacional molt forta. Destaca l'alt nombre d'estudiants internacionals de doctorat (concretament 973 són estrangers, i representen el 54,4% del total de matriculats en el curs acadèmic 21/22) i l'alt nombre de tesis que obtenen la menció internacional (73 tesis el 2021, el 25,25%).

Els programes de doctorat de la UPC ofereixen la possibilitat de dur a terme la tesi doctoral en anglès. Alhora, diferents programes, especialment els programes de beques nacionals amb la Xina i Amèrica Llatina, permeten atraure estudiants d'aquests territoris. A més a més, cal remarcar l'alt interès per part d'estudiants i professors en desenvolupar una activitat professional de repercussió global, en un context vertaderament internacional.

D'altra banda, la UPC gaudeix d'una sèrie de fortaleres que contribueixen al seu atractiu en l'àmbit internacional i són palanques per continuar internacionalitzant l'experiència de doctorat, com les infraestructures de recerca mundialment conegudes i el seu bon posicionament als rànquings internacionals gràcies al potent perfil de recerca de la institució.

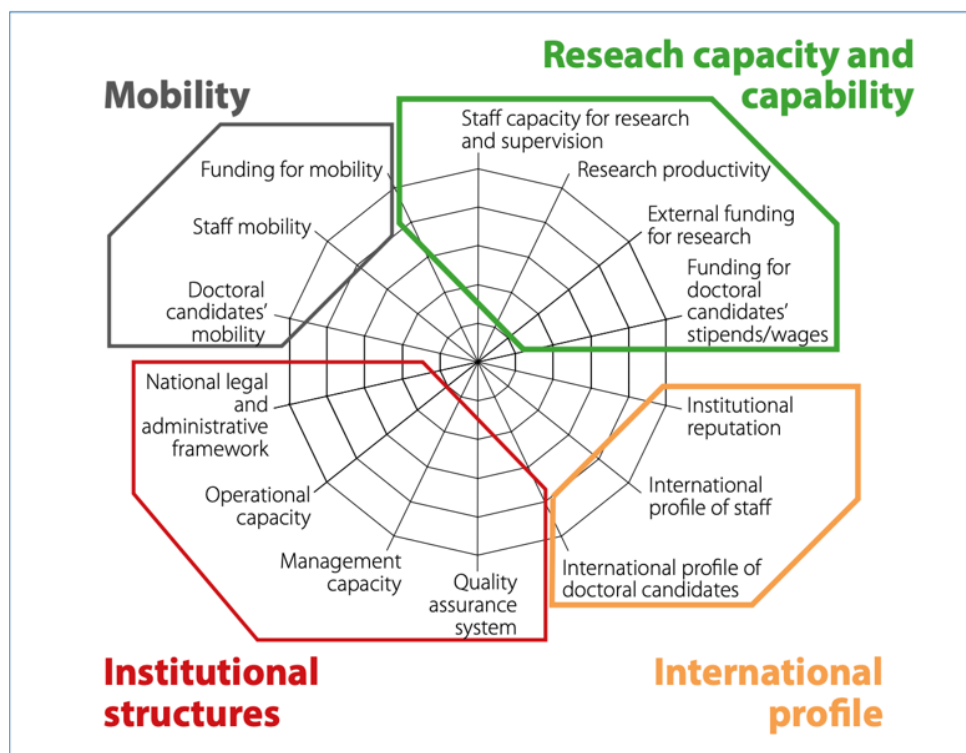
Tanmateix, diversos elements requereixen una atenció especial de cara al nou període. En primer lloc, el nombre de sol·licituds d'accés a programes de doctorat de la UPC ha disminuït lentament en els últims anys (una tendència que ja va començar abans de la pandèmia de la COVID-19), fet que podria indicar un lleuger descens en l'atractiu general de la institució. Cal investigar les causes d'aquesta tendència, identificar mesures correctores i, alhora, incrementar els esforços per continuar garantint la qualitat de l'experiència doctoral, la visibilitat de la UPC i de la seva recerca i, en conseqüència, l'atractiu de la institució de cara a nous doctorands i doctorandes.

En segon lloc, degut a la seva estructura descentralitzada, la UPC pot oferir una experiència diferent als estudiants de doctorat segons el centre docent en el que es troben. Cal, doncs, posar especial atenció en garantir que l'experiència de doctorat tingui una qualitat similar en tots els casos, i que tots els estudiants puguin gaudir d'un entorn de suport adient independentment del grup de recerca al qual duguin a terme la tesi doctoral.

Metodologia

L'elaboració del Pla d'Internacionalització s'ha dut a terme mitjançant un procés participatiu amb l'equip directiu de l'Escola de Doctorat i amb representació d'estudiants, PAS i PDI. En primer lloc, s'han realitzat dos tallers amb l'Equip Directiu i membres del PAS i PDI: un a l'inici del procés, per realitzar un diagnòstic de la internacionalització a l'Escola i establir les orientacions principals del pla, i un al final, per finalitzar i validar el document. En segon lloc, s'ha realitzat una reunió amb una selecció d'estudiants de doctorat (tant estudiants internacionals a la UPC com estudiants de la UPC a l'estranger) per tal d'aprofundir en la qualitat de l'experiència de doctorat i identificar febleses i oportunitats a adreçar.

La internacionalització a nivell de doctorat presenta reptes específics en comparació amb la internacionalització a nivell de grau i màster. És per això que, per elaborar l'estratègia d'internacionalització de l'Escola de Doctorat, s'ha dut a terme una revisió de la literatura específica en aquest àmbit, amb l'objectiu d'identificar les dimensions de major interès a l'hora d'internacionalitzar estudis de doctorat. Per exemple, s'ha agafat inspiració de projectes com FRINDOC¹, adaptant el marc per fer-lo rellevant al context de la UPC.



Font: *Principles and Practises for International Doctoral Education*, 2015, FRINDOC, EUA.

¹ FRINDOC: Framework for the Internationalisation of Doctoral Education (2012-2015), European University Association. <https://eua.eu/101-projects/582-frindoc.html>

Objectius i accions

L'estratègia d'internacionalització de l'Escola de Doctorat consta de tres objectius principals:

- **Objectiu 1:** Posicionar l'Escola de Doctorat de la UPC com a referent internacional per a cursar els estudis de doctorat en els seus àmbits d'expertesa.
- **Objectiu 2:** Garantir la qualitat de l'experiència de doctorat en l'àmbit internacional.
- **Objectiu 3:** Augmentar el grau d'internacionalització de les tesis doctorals.

Aquests tres objectius de primer nivell representen els eixos d'actuació del Pla, i es componen d'una sèrie de subobjectius que es concreten en diferents accions (A).

A l'inici del període es crearà una Comissió de Seguiment del Pla, la qual es reunirà de manera regular per monitoritzar la correcta implementació de les accions recollides. Aquesta Comissió estarà en coordinació amb la Comissió de Seguiment del Pla d'Internacionalització de la UPC.

Objectiu 1: Posicionar l'Escola de doctorat de la UPC com a referent internacional per a cursar els estudis de doctorat en els seus àmbits d'expertesa

1.1. Captar estudiants internacionals

- A1.1.1. Elaborar una estratègia pròpia per a la captació d'estudiants, coordinada a nivell de l'Escola de Doctorat. Identificar les accions existents i les que es podrien desenvolupar.
- A1.1.2. Promoure accions de captació entre estudiants internacionals de màster (p. e., programes Erasmus).
- A1.1.3. Participar com a Escola de Doctorat en el disseny i en l'execució de les accions de difusió i promoció internacional de la UPC, posant èmfasi en les qualitats específiques de l'Escola de Doctorat. Coordinar-se amb els serveis generals de la UPC per identificar els fòrums adients de promoció internacional.

1.2. Incrementar l'atractiu del doctorat de la UPC difonent i visibilitzant la recerca realitzada a la UPC

- A1.2.1. Simplificar el web de l'Escola de Doctorat per comunicar millor la bona posició de la UPC als rànquings internacionals, i donar una major visibilitat a la recerca que es fa a la UPC. Establir quines accions de comunicació es poden realitzar conjuntament amb Recerca.
- A1.2.2. Visibilitzar casos d'èxit rellevants a la web (creació de spin-offs, professors premiats, experiències d'estudiants internacionals, etc.) en coordinació amb el Servei de Comunicació de la Universitat.
- A1.2.3. Dissenyar un fòrum on els doctorands puguin compartir la seva experiència internacional, i integrar-lo al web de la UPC.
- A1.2.4. En coordinació amb els serveis generals de la UPC, fer ús de les eines disponibles per visualitzar i difondre les dades d'internacionalització del doctorat (mobilitats de doctorat, co-direccions de tesis internacionals, etc.).
- A1.2.5. En general, coordinar l'estratègia de promoció internacional de l'Escola de Doctorat amb la institucional.

1.3. Visibilitzar els mecanismes disponibles de captació de finançament extern per a beques de recerca i doctorat

- A1.3.1. Donar visibilitat des de la web de l'Escola de Doctorat a xarxes i convocatòries existents.
- A1.3.2. Disposar d'un espai a la web de l'Escola de Doctorat clar i accessible on difondre les oportunitats de beques de doctorat.
- A1.3.3. En coordinació amb els serveis generals de la UPC, participar en la creació de consorcis per a presentar-se a convocatòries de finançament (com els projectes Marie-Sklodowska Curie Actions) per a la captació d'estudiants internacionals d'excel·lència.
- A1.3.4. Emprar plataformes internacionals com Euraxess per a captar estudiants internacionals, a través de la publicació de les oportunitats de beques de doctorat (tant convocatòries específiques UPC, com expressions d'interès per a realitzar la tesis doctorals en el marc de projectes de recerca).

1.4. Fomentar la participació en xarxes de recerca internacionals

- A1.4.1. Reforçar la participació de l'Escola de Doctorat com a membre de xarxes estratègiques com l'EUA Council for Doctoral Education (EUA-CDE), CLUSTER o CESAER.
- A1.4.2. Participar activament en les iniciatives desenvolupades en el marc de la xarxa Unite! i aprofitar l'oportunitat d'organitzar recursos conjunts amb les universitats sòcies.

1.5. Establir una Escola d'Estiu de Doctorat com a element d'atracció i visibilitat de la UPC

- A1.5.1. Impulsar un procés exploratori per definir les característiques d'una possible Escola d'Estiu temàtica de l'Escola de Doctorat, quins recursos requeriria i quan es podria llançar. Explorar possibles col·laboracions amb els socis de Unite! en aquest marc.

1.6. Desenvolupar i potenciar el perfil internacional del personal de l'Escola de Doctorat

- A1.6.1. Analitzar la composició actual de la *front-office* i reforçar-hi la presència de PAS amb competències en anglès i en gestió de la multiculturalitat.
- A1.6.2. Analitzar l'oferta actual de cursos d'anglès al PAS i, si és necessari, proposar accions formatives específiques adequades a les necessitats de l'Escola de Doctorat. Fomentar la participació del PAS de l'Escola en aquests cursos.

Objectiu 2: Garantir la qualitat de l'experiència de doctorat en l'àmbit internacional

2.1. Incrementar la qualitat de la tutoria

- A2.1.1. Desenvolupar els programes de mentoria i formació al PDI. Analitzar l'oferta actual i proposar oferta alternativa si és necessari.
- A2.1.2. Establir mecanismes específics per a alumnes internacionals en què s'hagin detectat diferències culturals que poden dificultar la tutoria/direcció de la tesi doctoral.

2.2. Incrementar la qualitat dels serveis d'acollida i seguiment

- A2.2.1. Assegurar l'anglès en el 100% de l'oferta formativa transversal adreçada a doctorands (p. e., els recursos de la Bibliotècnia) i vetllar perquè altres serveis a l'estudiantat també estiguin en anglès (p. e., esport, cultura, voluntariat, etc.).
- A2.2.2. Definir uns mínims de condicions a tots els estudiants de doctorat des de la seva arribada (p. e., material, guia d'acollida, incloent difusió del DRAC i altres eines, espais de treball, etc.).
- A2.2.3. Identificar possibles vies per detectar situacions d'exclusió entre els estudiants internacionals i, en coordinació amb el Gabinet d'Innovació i Comunitat de la UPC, afavorir-ne la resolució.
- A2.2.4. Realitzar accions periòdiques que donin oportunitats de socialització als estudiants de doctorat, especialment als internacionals que poden estar en major risc d'exclusió.
- A2.2.5. Rellançar el Doctoral Council i la seva implicació en l'organització d'activitats científiques i/o de lleure per crear una xarxa de relació d'especial utilitat als estudiants internacionals.

2.3. Incrementar la qualitat i visibilitat dels recursos de formació transversal

- A2.3.1. Fer major difusió de l'oferta existent de cursos d'idiomes en línia de la UPC, especialment dels d'espanyol i català, i explorar les possibilitats de finançament pels estudiants de doctorat que ho requereixin.
- A2.3.2. Elaborar un catàleg específic de formació per a estudiants de doctorat i, en coordinació amb el ICE, disseminar l'oferta externa actual de seminaris, xerrades i conferències per a un òptim aprofitament.
- A2.3.3. Emfatitzar la participació en escoles d'estiu externes. Recollir i centralitzar la informació de les diverses oportunitats existents i comunicar-les de manera regular i estructurada a la comunitat UPC.

2.4. Millorar la comunicació amb el col·lectiu internacional de doctorat, de manera transversal

- A2.4.1. Reconèixer el col·lectiu internacional del doctorat de tal forma que la comunicació (p. e., convocatòries, butlletins, informació, etc.) amb aquest col·lectiu inclogui l'anglès.

Objectiu 3: Augmentar el grau d'internacionalització de les tesis doctorals

3.1. Incrementar la mobilitat de doctorands (puntual o a mig termini)

- A3.1.1. En coordinació amb els serveis generals de la UPC, contribuir a donar visibilitat als programes de mobilitat internacional (p. e., accions MSCA-SE, programes CDP del JRC, Erasmus+ KA2 Cooperation Partnerships, accions COST) per tal que s'hi incrementi la participació dels estudiants.
- A3.1.2. Augmentar l'oferta d'estades de recerca internacionals als estudiants de doctorat, tant mitjançant la creació de programes propis de l'Escola de Doctorat com en coordinació amb el Gabinet de Relacions Internacionals.
- A3.1.3. Explorar i promocionar maneres més lleugeres d'organitzar co-direccions de tesis doctorals sense haver de formalitzar una cotutela.
- A3.1.4. Establir acords formals de cotutela amb universitats de prestigi amb les quals ja tinguem trajectòria i afavorir les cotuteles amb aquestes universitats, en especial dins del marc de Unite! i altres xarxes en les que participi la UPC.

3.2. Vetllar per la qualitat dels programes de mobilitat

- A3.2.1. En coordinació amb els serveis generals de la UPC, explorar com establir un sistema de seguiment de les estades de mobilitat.